



메일 솔루션 비교

-eMs 2000 vs messagepark

1	eMs 2000	1
2	messagepark	6
3	요점 정리	9

1. eMs 2000

1 이해

eMs 시스템은 기존의 발송 위주의 마케팅 Tool의 개념에서 발전된 캠페인 설정, 타겟팅 발송, 발송 후 고객의 반응 추적, 반응의 분석 등 일련의 과정을 지원하는 웹 기반의 원투원 이메일 마케팅 서버(One To One E-mail Marketing Server)이다.

① 웹 환경 구현으로 편리한 사용자 환경

- 마케터의 수(User 수)에 상관없이 다수의 사용자가 사용 가능
- 사용자 PC에 특별한 프로그램의 설치없이 인터넷 환경만 구성되면 넷스케이프 또는 익스플로러로 즉시 쉽게 사용 가능
- 사용자의 등급에 따른 사용 권한의 제한 기능

② Integration

- 사용자 화면에서 발송 엔진까지 전 프로그램이 JAVA로 구성
- 어떤 사용자 시스템 환경(H/W, OS)에도 설치 가능
- 업계 표준의 JDBC를 이용하여 기 구축된 고객의 DB와 쉽게 연동이 가능하고 쉽고 빠르게 데이터 추출이 가능
- 속도가 느린 JDBC-ODBC Bridge Driver를 채택하지 않고 업계 표준의 JDBC Driver를 사용하여 다양한 RDBMS와 연동 가능

JDBC (Java Database Connectivity)

RDBMS (relational database management system)

③ 편리하고 정교한 타겟팅 제공

- 사용자가 쉽게 타겟팅 항목(테이블,Column)을 추가, 삭제할 수 있다.
- 또한 타겟팅 화면에 폴더 기능을 제공하여 자주 사용하는 타겟팅 항목을 등록 관리 가능
- SQL 문장을 모르는 사용자를 위해 화면에서 쉽게 타겟팅 조건 항목을 선택 가능
- SQL 문장을 아는 전문가를 위해 SQL 조건문을 직접 입력 가능토록 하여 복잡한 타겟팅 가능

④ 마케팅 분석 정보 제공

- 발송한 메일에 대한 고객의 다양한 반응을 실시간 추적하고 Report하는 기능의 제공
- 고객의 회원 프로파일 정보와 연동한 다양한 분석 보고서 제공
- 트래킹 정보를 Fail, Delivered, Open, Click, Duration Time 및 고객의 시스템과 연동하여 구매/이동한 정보까지 제공 가능

⑤ 개인화된 email 발송 기능

- 발송할 HTML을 eMs화면에서 직접 작성할 수 있는 웹 에디터 제공
- 또한 웹 에디터로 제작물 작성시 고객의 신상 정보 및 상품 정보 등을 메일 본문에 마우스 클릭만으로 쉽게 추가 가능
- 위의 1:1항목을 사용자가 쉽게 프로그램 변경없이 쉽게 추가,삭제할 수 있다.

⑥ 고속 발송

- Amail에서 자체 개발하고 서비스 제공 중인 SMTP서버의 탑재
- 일반PC급 서버에서 100Mbps의 회선을 사용시 시간당 100만 통 이상 (발송할 제작물 크기에 따라 변동) 발송 할 수 있는 안정된 고성능의 발송 엔진 탑재
- 발송시 오류 email의 조회 및 자동 DB Update, 수신 확인 등 다양한 발송 결과의 조회 기능
- SQL 문장을 아는 전문가를 위해 SQL 조건문을 직접 입력 가능토록 하여 복잡한 타겟팅 가능

⑦ 기타

- 주기적으로 발송할 메일에 대한 자동 발송 기능
- CRM과 관련하여 eMs 트래킹 정보의 제공 가능(Customizing 필요)
- 다양한 형태의 설문서 작성 기능
- 트래킹 결과를 10종 이상의 다양한 형태의 차트로 조회 가능
- 트래킹 결과의 다운로드 제공 기능(마케터의 excel로 이용 가능)

2 기능에 따른 화면명

구 분	화 면 명	기 타
일괄 발송	발송	
대량 발송	발송	
예약 발송	발송	
정기 발송	자동 발송 등록	
시험 발송	시험 발송	
발송 중지	발송/발송 상태 조회	
응답율, 클릭 수 확인	각종 조회 화면	
수신 여부 확인	메일별 회원 트래킹 조회	
노출 여부 확인	메일별 회원 트래킹 조회	
미수신 명단 확인	반송 메일 현황 조회	
각종 통계 및 분석	일/월/년간 통계 조회 등	10 종 이상 차트 제공
로그 분석-모니터링	발송 상태 조회 등	
리포팅 기능	파일 다운로드 기능 등 (엑셀 가능)	
리서치, 설문 조사	설문지 관리	

3 테스트

테스트 환경

- 펜티엄Ⅱ 400Mhz, 2CPU, 512MB Memory, 10Mbps 라인
- OS : 윈도우2000 Advanced Server
- DB : MS-SQL 7.0
- Amail 광고 발송물(할인 세일 광고물)을 PC서버급으로 실제 발송 테스트 실시
- 저수준 PC급에서의 성능 파악하기 위해 펜티엄Ⅱ 사용
- Multiple발송이 아닌 1:1 발송 기준임



테스트 결과

항 목	수 치
결과 수치	
- 대상자 수(명)	193,000
- 메일 사이즈(16K)	16K
- 소요 시간(초)	2512
(분)	41.8
- 초당 발송량(통)	76.83
- CPU 사용량	60 ~ 70%
- 메모리 사용량	60% 내외
결과 분석	
- 10M 대역폭	10,240,000
- 10M 대역폭 전송량(Kb/sec)	1250
- eMs발송 서버 성능(Kb/sec)	1229.065
결과에 의한 예상치	
- 초당 발송량(통)	76.83
- 시간당 발송량(통)	276,592
- 일일 발송량(통)	6,638,216

4 테스트 결론

- eMs 테스트 결과 10Mbps 라인 대역폭의 98%를 사용하여 발송하므로 사용 회사 의 N/W환경이 발송 속도에 중요한 요소이며 eMs시스템은 네트워크 환경내에서 최대의 발송 능력을 갖추고 있음.
- 발송 시스템은 CPU 처리가 상당 부분 예상되므로 필히 2CPU 이상이어야 하고 대용량/회원 증대를 고려하여 증설 가능하여야 함.

5 기능

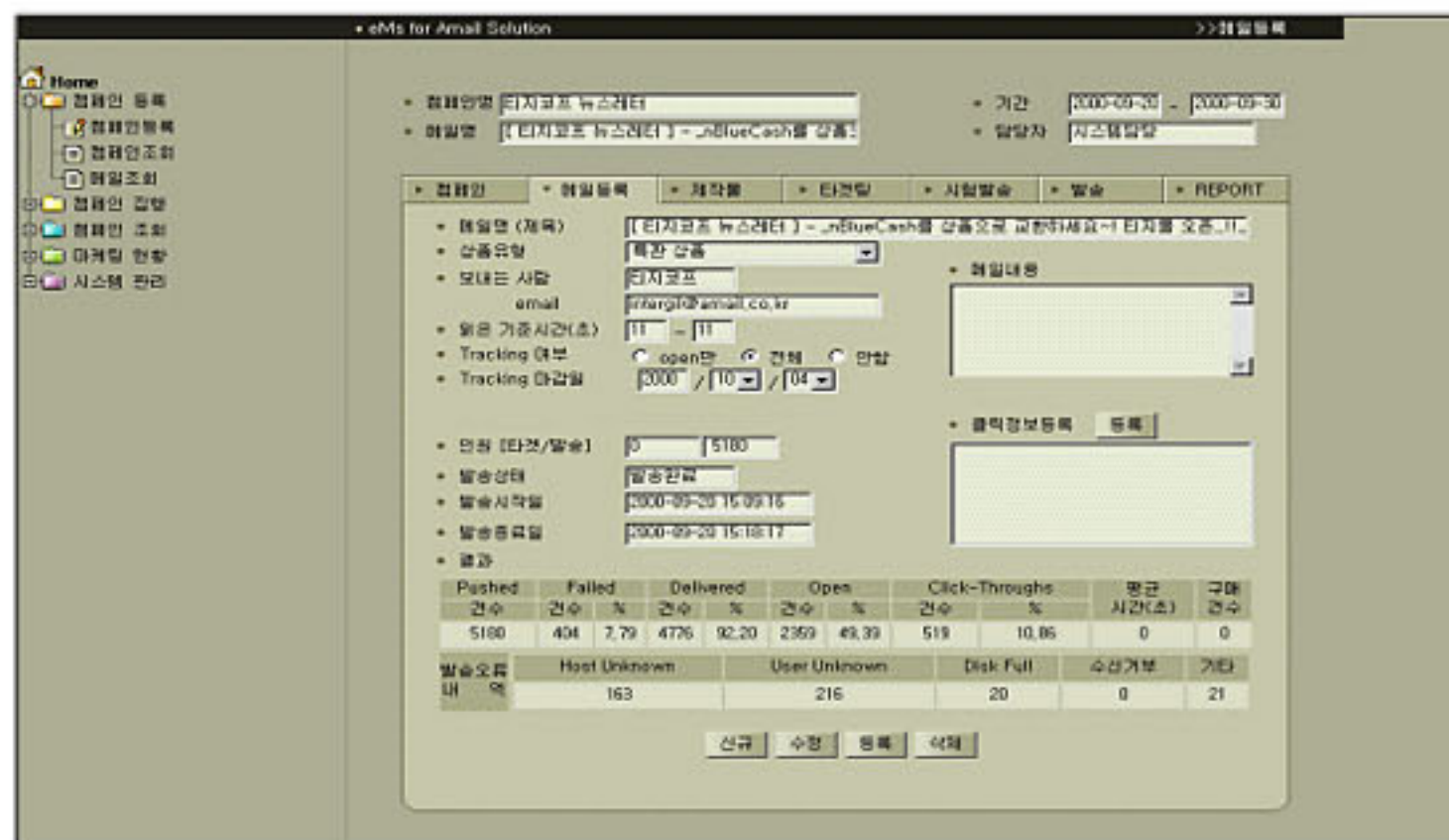
① 캠페인 등록

- 캠페인 설정 → 메일 등록 → 제작물 등록 → 발송 대상 선정 → 시험 발송 → 발송 → Report (Tracking) 의 순으로 캠페인 수행
- 신규 캠페인 등록, 캠페인 담당자 정보 및 캠페인 관련 정보 등록



② 메일 등록

- 주기적인 메일의 패턴을 등록시켜 다음 메일에 참조를 하고 발송 시간과 Tracking 마감일 등록 등으로 일정한 메일 발송을 편리하게 관리



③ 제작물 등록

- 전용 웹 에디터 지원으로 손쉽게 제작물, 설문 등을 작성, 수정할 수 있음



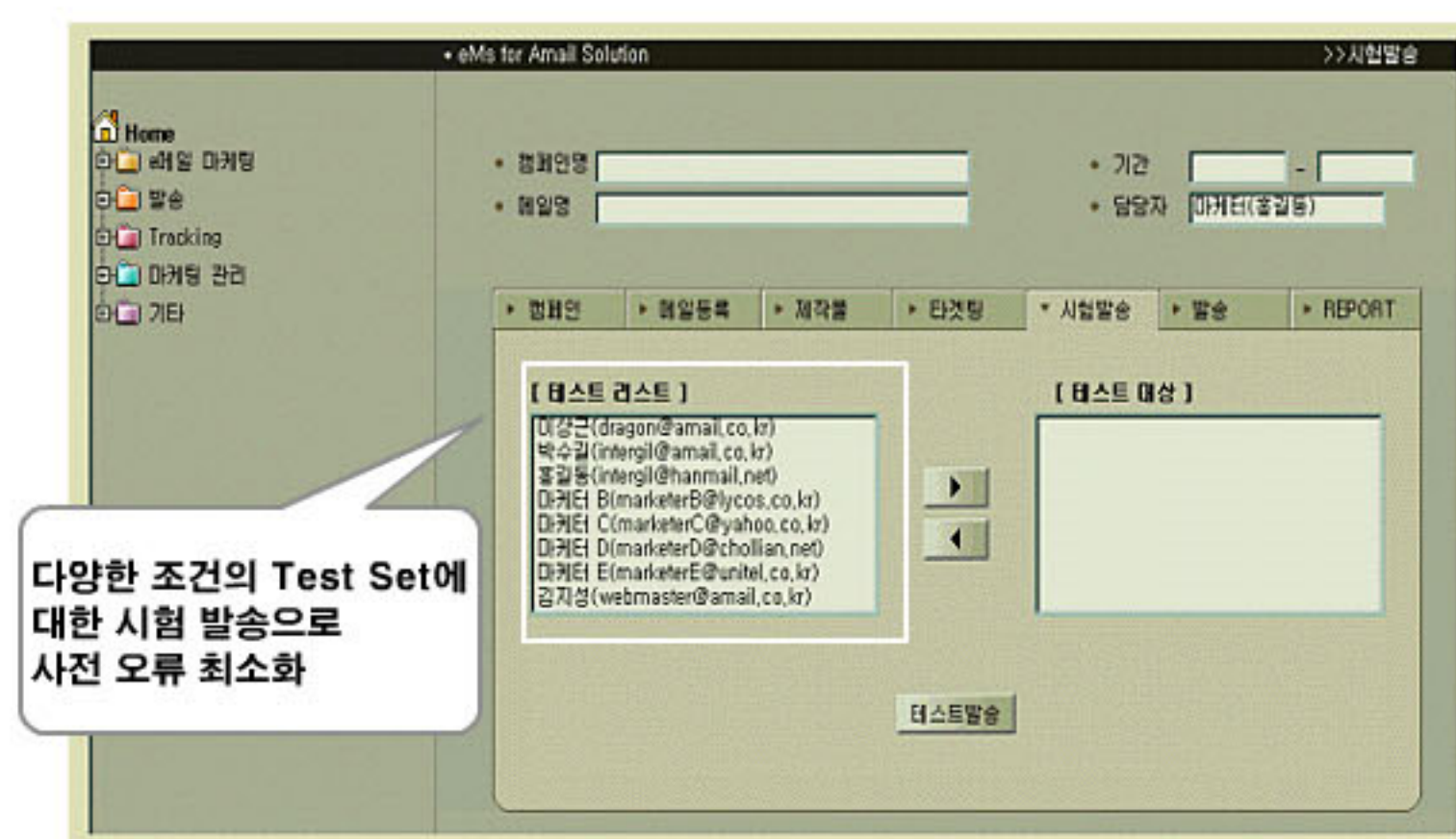
④ 타겟팅

- 캠페인 대상 선정 (Targeting)
- 자동 SQL 쿼리 생성 기능을 통한 손쉬운 타겟 선정



⑤ 테스트 발송

- 테스트 발송을 통해 개인화, Mail Client별, ISP별 등에 따른 테스트 발송 수행
- 테스트 발송을 통해 발생할 수 있는 오류 최소화



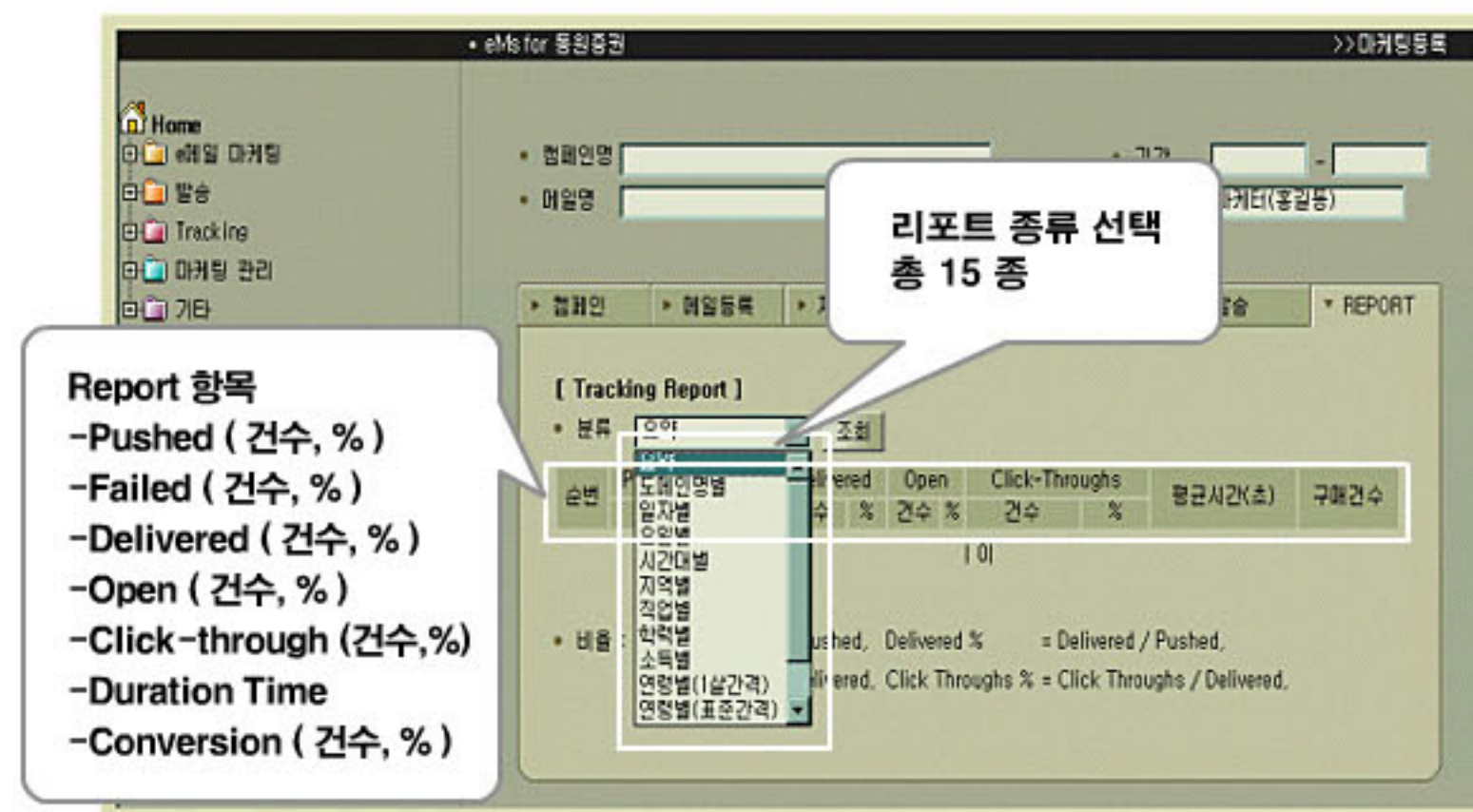
⑥ 발송

- 이메일 발송 예약
- Delivery Manager Server가 발송 스케줄 최적화 (Load Balancing)



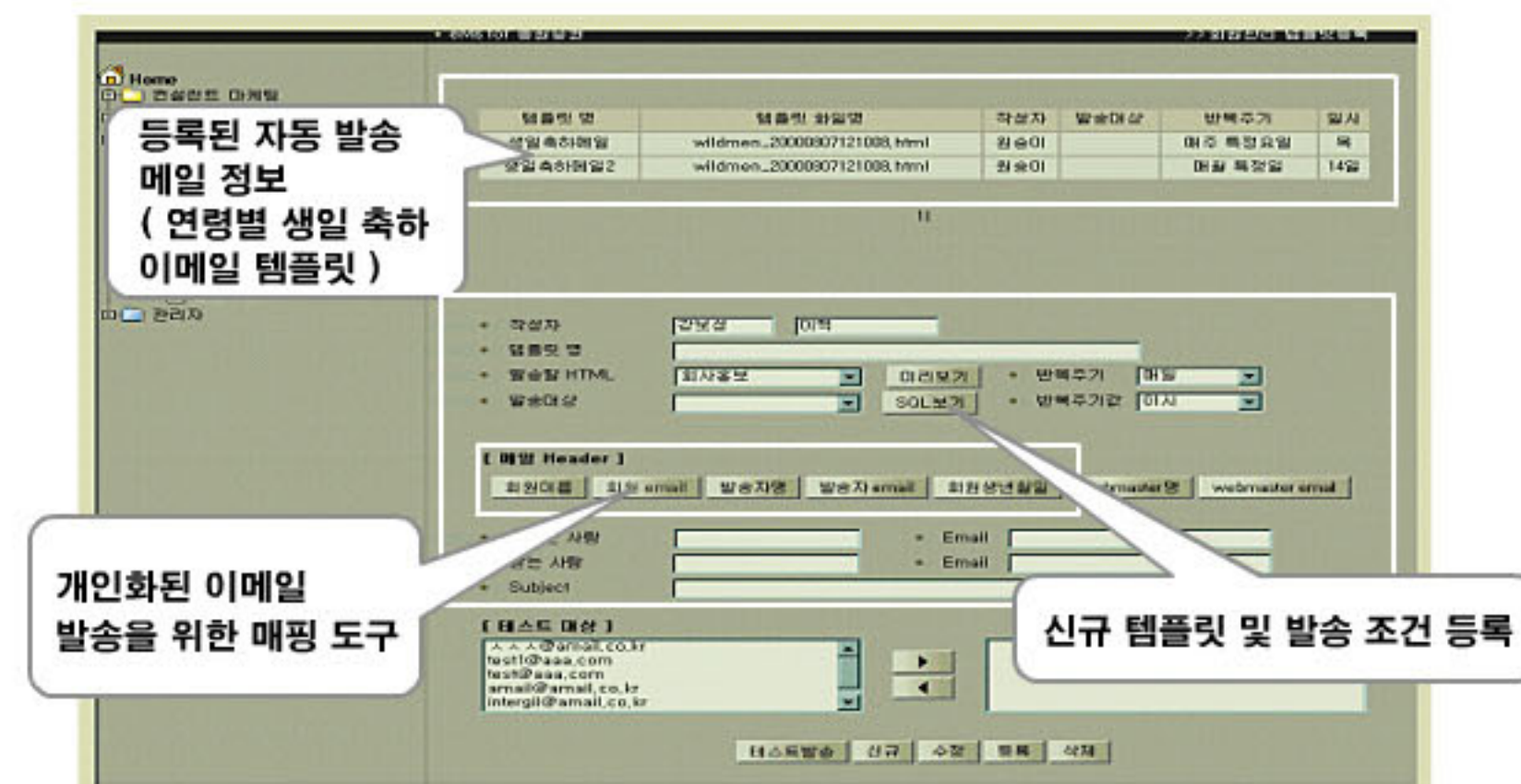
⑦ 리포트(Report)

- 캠페인 집행 결과에 대한 리포트
- 15종의 리포트 제공



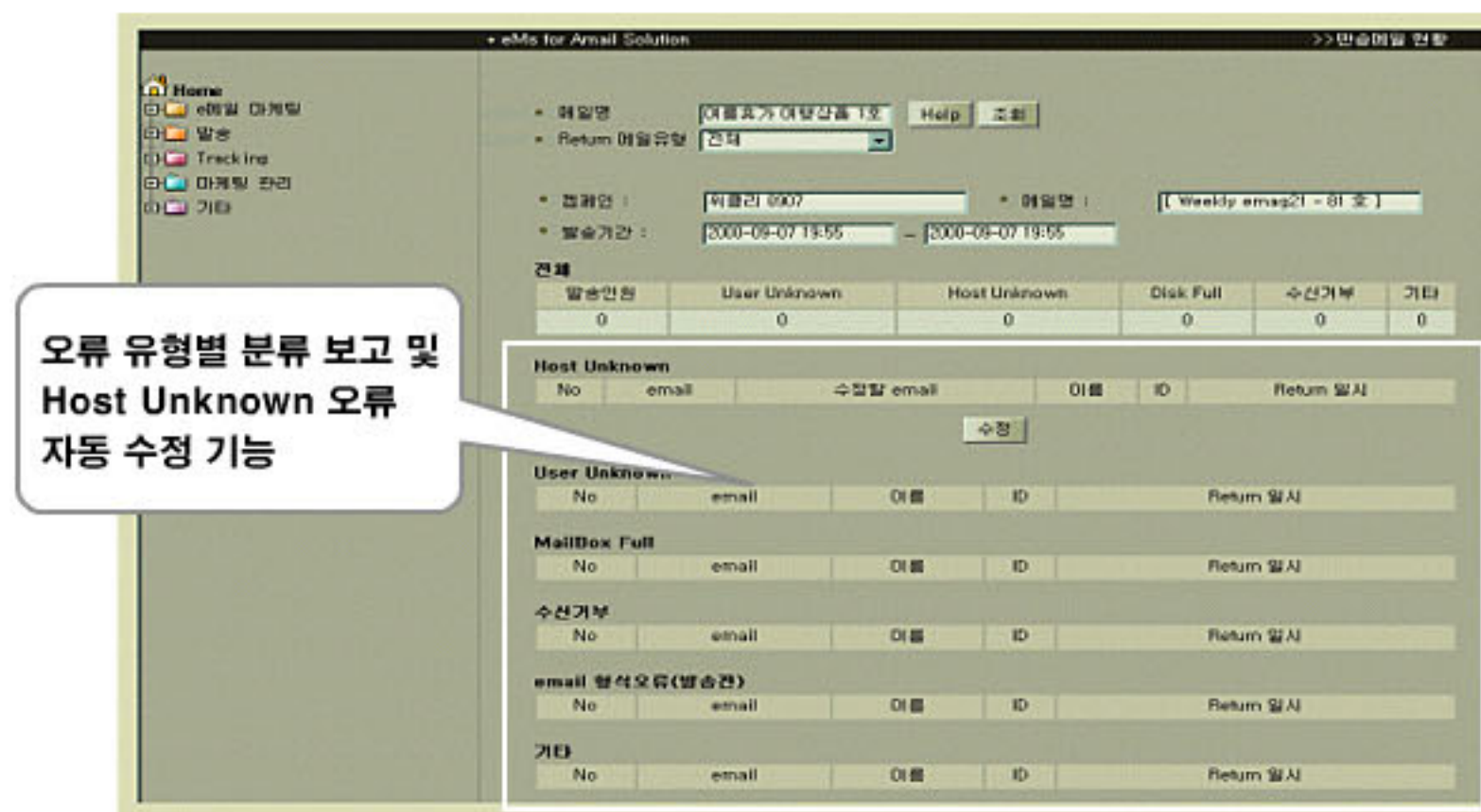
⑧ 회원 관리용 이메일 자동 발송

- 회원 생일, 기념일 등 회원 관리 목적의 이메일 자동 발송
- 고객 성향에 따라 다른 포맷의 이메일 발송



⑨ 반송 메일 현황

- 이메일 발송 오류 현황 분류 리포트 (User Unknown, Host Unknown, Mailbox Full, 수신 거부, 기타)
- Soft Bounce 오류 (Host Unknown) 자동 수정



2. messagepark

1 이해

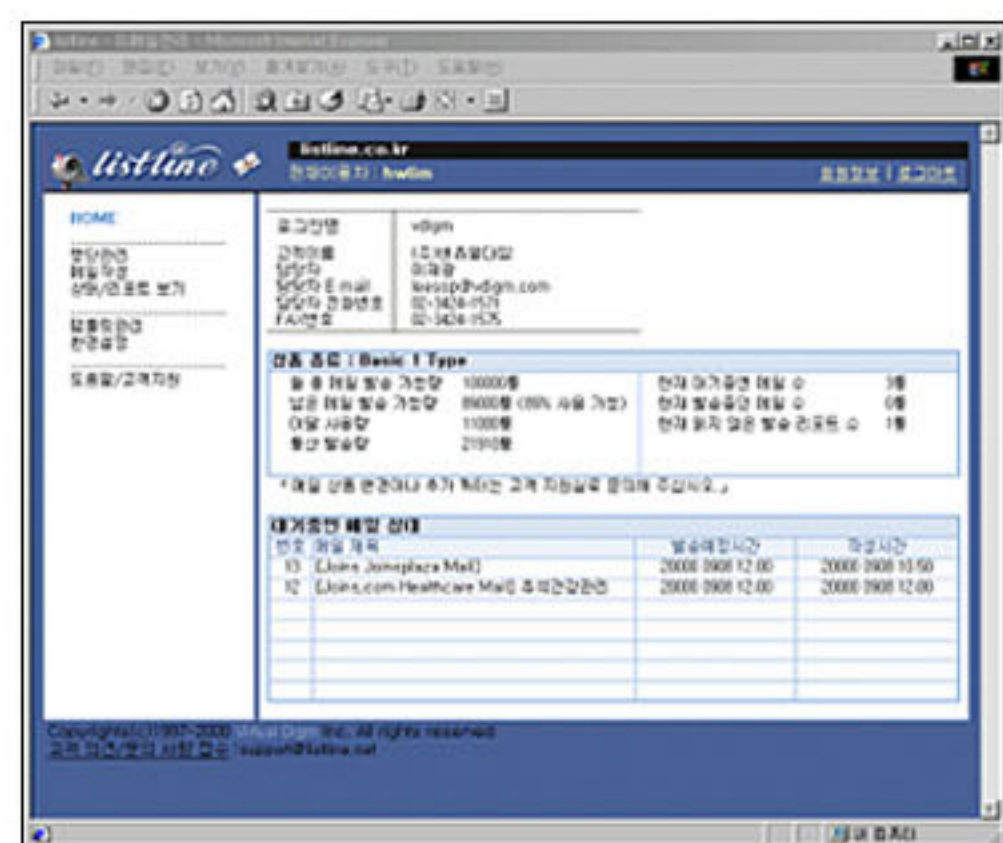
messagepark는 ㈜버추얼다임의 message 서비스의 브랜드명으로 이하와 같은 제품 라인을 갖추고 있다.

- ① messagepark server : 고객의 성향을 분석 후 대용량 발송 메일(자체 개발된 메일엔진 ; 400만 통 이상/시간)을 이용하여 마케팅 메일을 발송하고 사후 통계 처리 및 컨설팅까지 서비스, 1:1광고메일, 1:1마케팅 등 부가 서비스 제공(www.messagepark.com, www.vlist.net)
- ② messagepark fresh-mail : 세계 최초의 실시간 메일로 수정, 삭제, 보안 등의 기능을 제공 (특히 출원) 콘텐츠 보안, 증권, 보험, 은행, 교육 등에 적합한 커스터마이즈 솔루션 제공(배움닷컴 등). messagepark server의 옵션 팩임.
- ③ messagepark Community: 국내 최초의 메일을 이용한 커뮤니티 솔루션(www.listline.net)
- ④ Newsletter Service: 국내 유수 신문사와 제휴 신문 속보를 당사 대용량 발송 메일 시스템을 통하여 고객사의 회원에게 서비스 제공(연합, 중앙일보... 뉴스레터 제공)
- ⑤ Wireless Mail : 현재 SKT의 ntop에서 서비스중인 @message WAP 버전을 3R SOFT와 공동 개발.
- ⑥ Mail CRM 개발 중(상표권 등록)

2 메인 화면

메인 화면은 로그인 후 화면에 보이는 곳을 한다. 고객의 상태와 다른 메뉴로 이동할 수 있다.

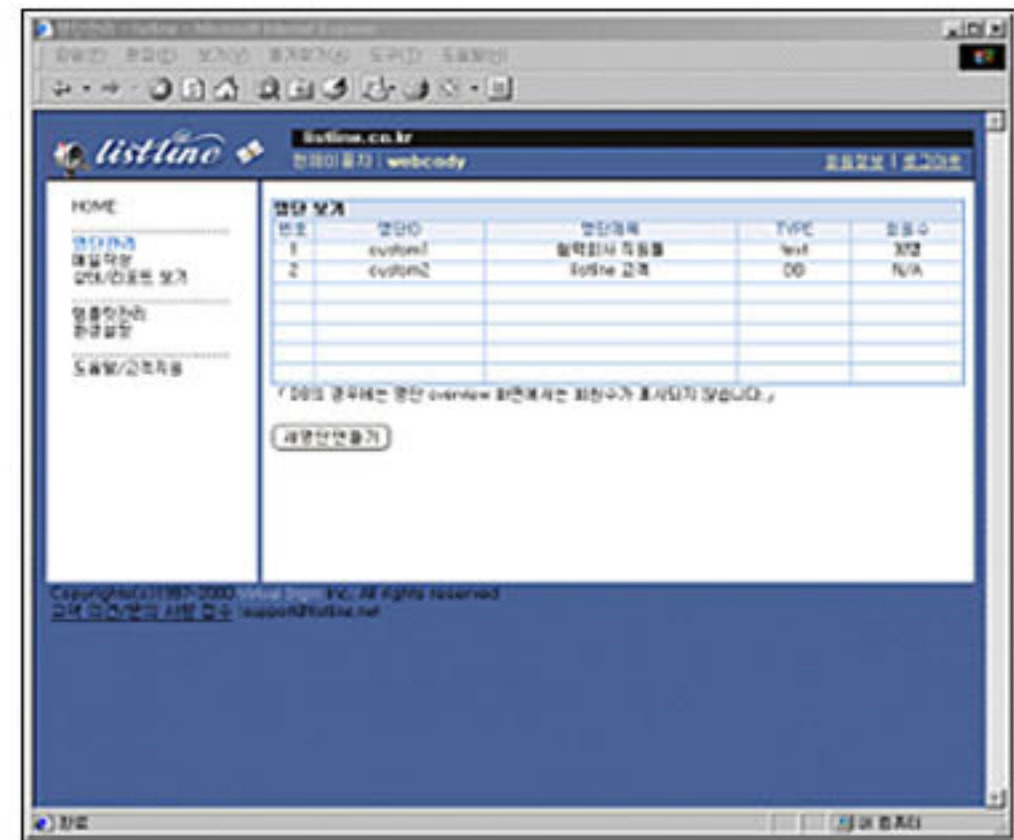
- 화면 구성 - 고객 이름, 사용 상품명, 메일 상태
- 이번 달 사용량
 - 통산 발송량
 - 현재 대기중인 메일 수
 - 현재까지 발송한 메일 수
 - 읽지 않은 발송 리포트 수



3 명단 관리

명단 관리는 수신 고객을 그룹으로 묶어서 관리하는 것을 의미한다.

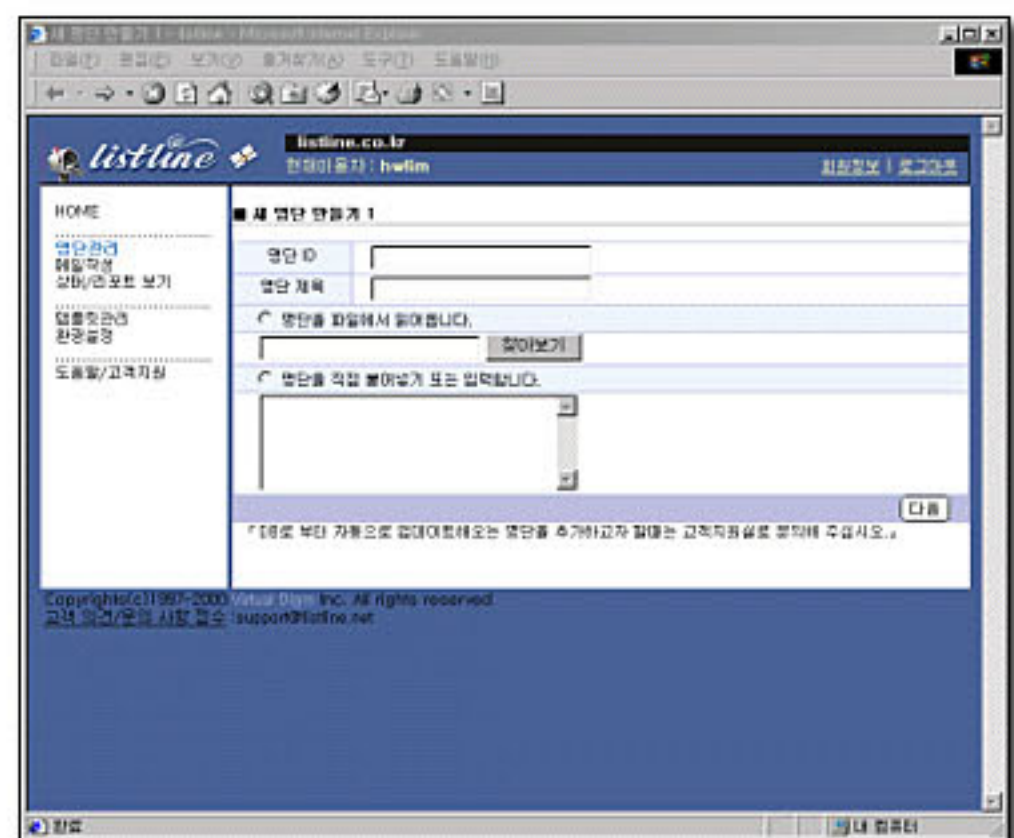
화면 구성 - 발송자 명단 관리



4 명단관리 > 새 명단 만들기

새 명단을 추가 할 수 있는데, 새로운 명단은 손으로 입력할 수도 있고, 엑셀 등으로 작성된 문서를 COPY & PASTE로 붙일 수 있으며, 파일로부터 입력도 가능하다.

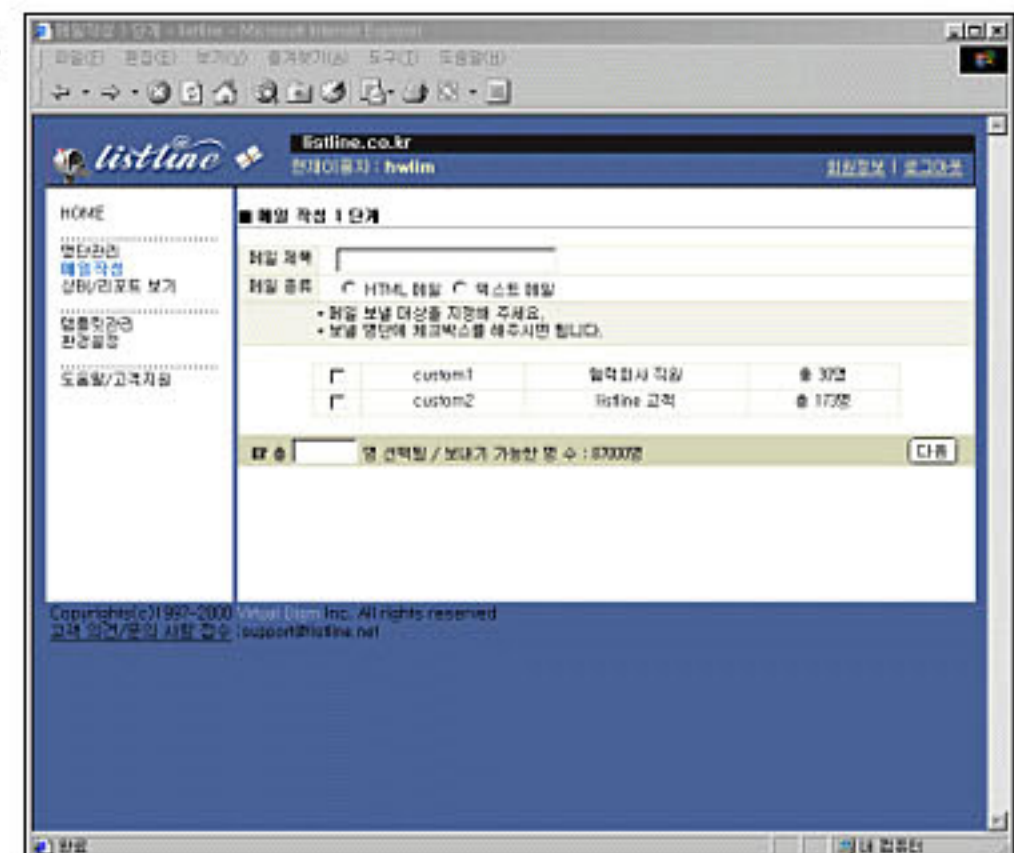
화면 구성 - 명단 ID, 명단 제목,
명단 붙이기
- 파일로 읽어 들이거나,
DB로부터 붙이기가 가능
(DB 종류에 따라서는 지원되지 않는 것도 있음)



5 메일 작성

메일을 만들어서 보내는 단계인데, 먼저 메일 수신자를 선택한다.

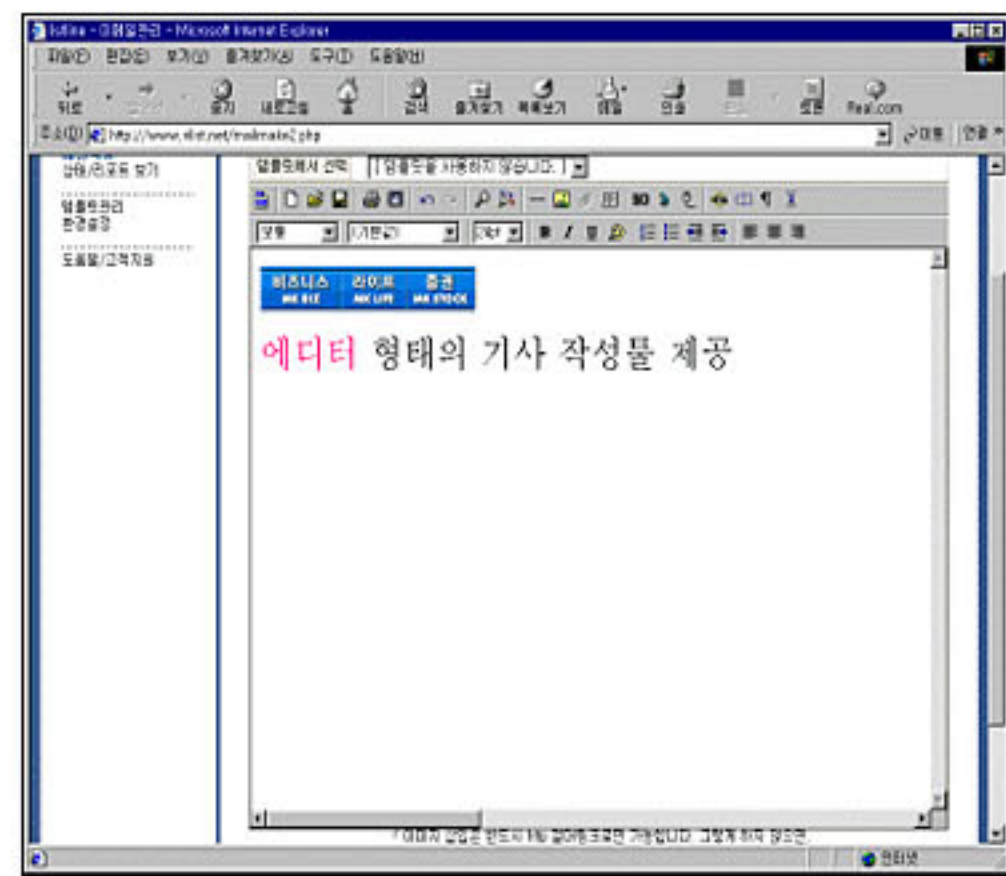
화면 구성 - 메일 제목
- 메일 종류
- 받을 명단 선택
- 수신자 수 표기



6 메일 작성 > 메일 본문 작성

메일 본문을 작성하는 단계로 에디터 형태의 위지윅(WIZWIG) 기능을 제공한다.

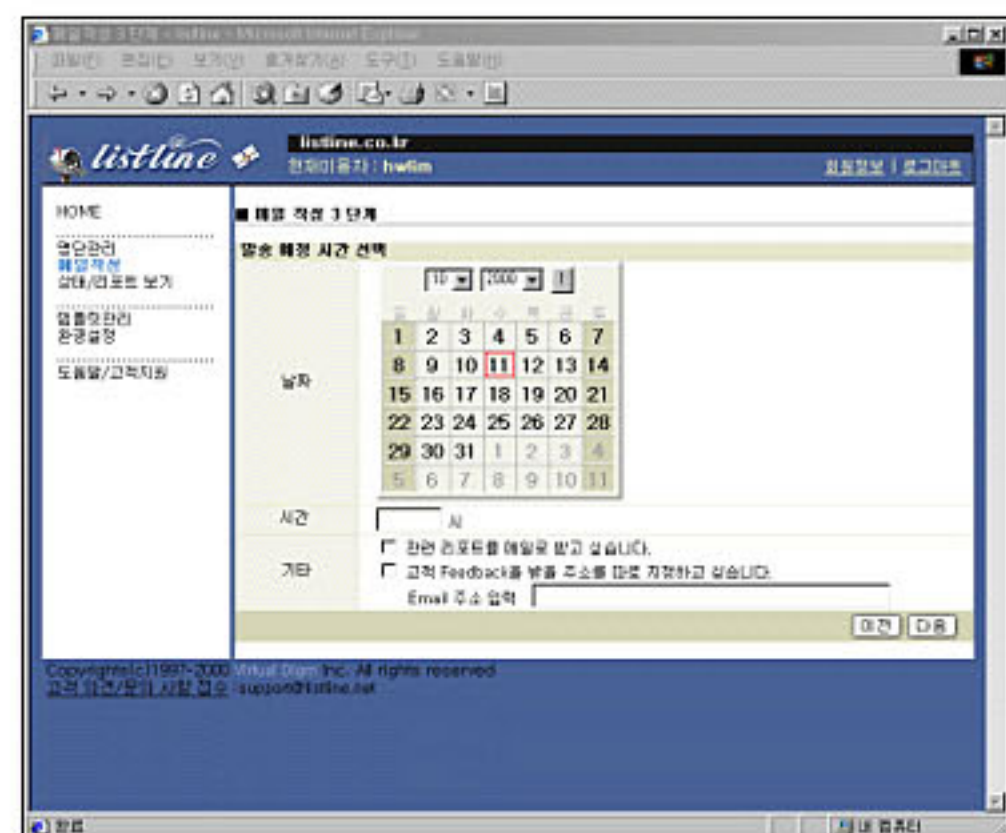
화면 구성 - 에디터 기본 기능
- 메일 본문 작성



7 메일 작성 > 예약 발송

메일 발송 단계 중 예약 발송 단계이다. 예약 발송은 미리 메일을 만들고 자신이 보내고 싶은 시간을 정하는 것이다. 기념일과 같이 반복적으로 일어나는 일에 효과적으로 대응할 수 있으며, 기타 작업에서도 효율적으로 대응할 수 있다. 또, 기사 송고 시간 전 업무를 처리하고, 시스템이 예약 발송을 하게 할 수 있으며, 기사 송고 전 속보가 도달할 경우 뉴스 메일을 재발송하지 않고, 취소가 가능하다.

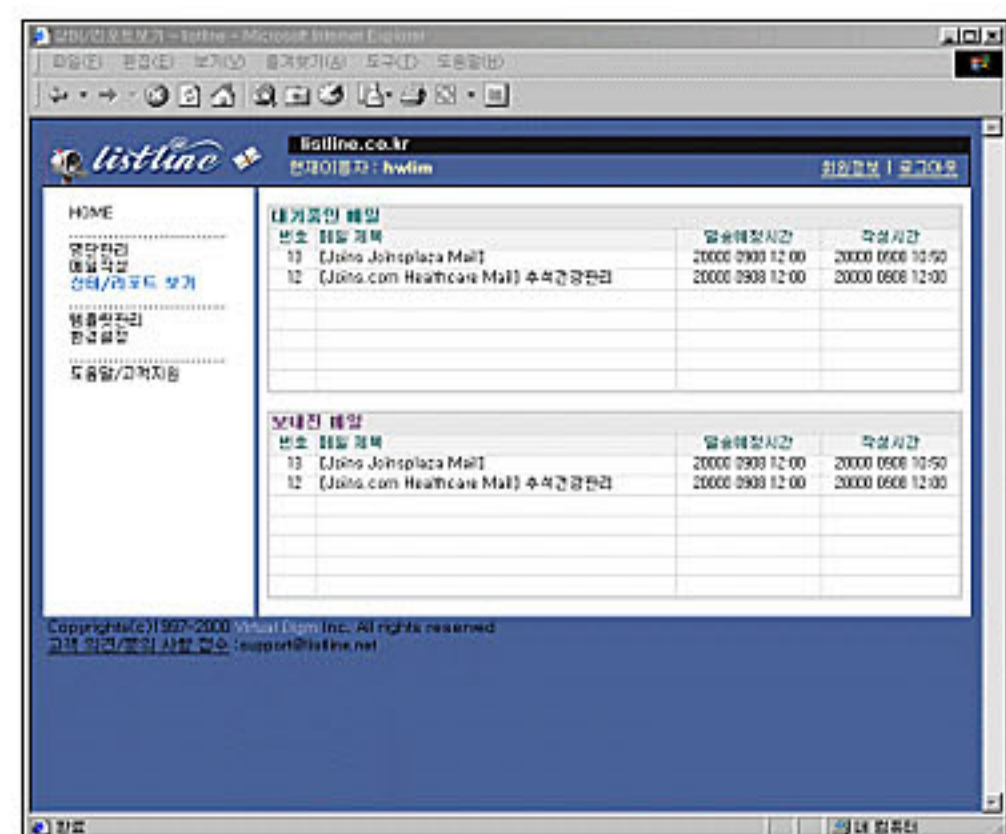
화면 구성 - 예약 발송 년, 월, 일, 시 선택
- 발송 리포트 수신 선택
- 리포트 추가 수신자 선택



8 상태/리포트 보기

메일 처리 상황을 볼 수 있다.

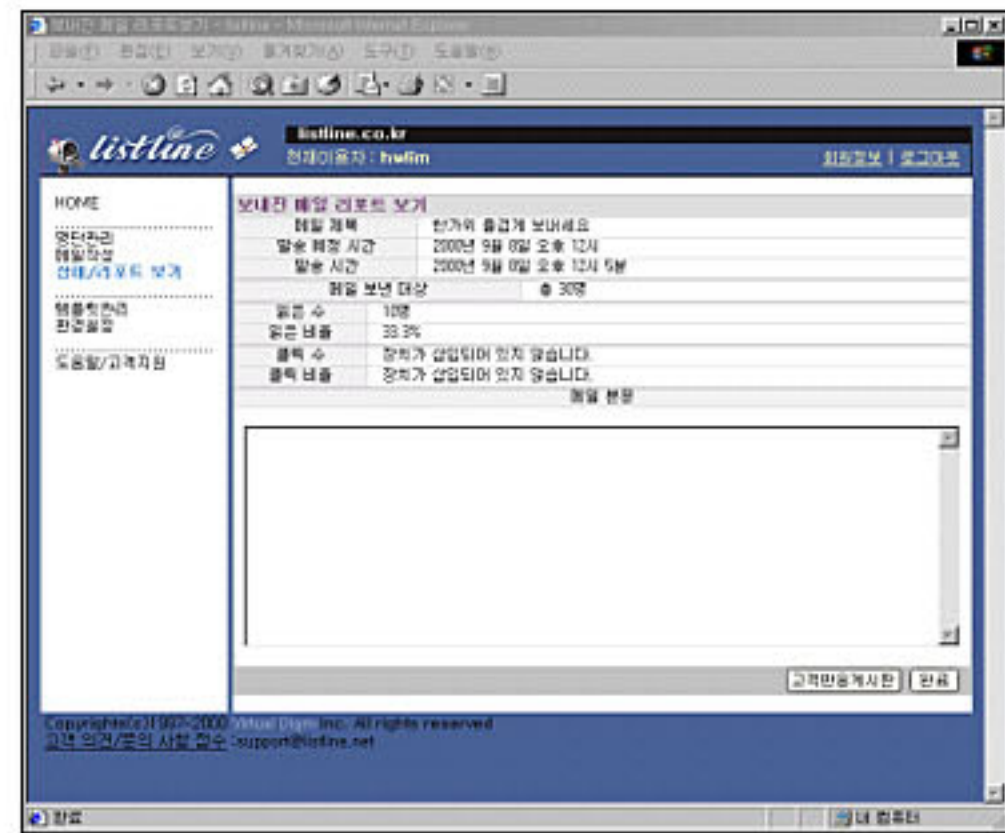
화면 구성 - 대기 중인 메일
- 보내진 메일



9 상태/리포트 보기 > 리포트 보기

메일 발송 결과에 대한 리포트를 보는 것으로, 수신자의 응답률을 알 수 있다.

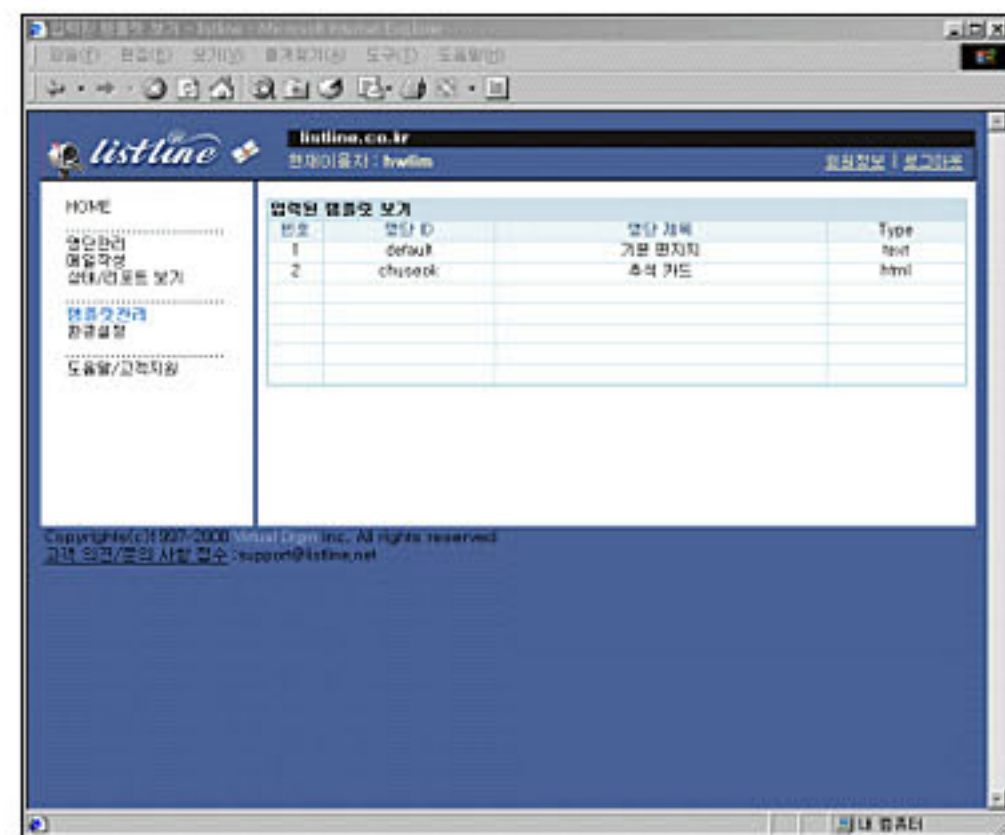
- 화면 구성 - 메일 제목, 발송 예정 시간,
발송 시간 표기, 메일 본문
- 메일 수신자 수, 메일 오픈 수
- 메일 클릭 수



10 템플릿 관리

메일을 보낼 때마다 새로 만들지 않고 일정한 포맷을 재사용할 수 있게 하는 것이 템플릿 관리이다.

- 화면 구성 - 기존 템플릿
- 템플릿 새로 만들기



3. 요약 정리

- 솔루션은 기술력이 없거나 비용상 유리할 경우 도입하게 된다.
- 메일 솔루션 도입시 중요한 점은 비용과 퍼포먼스, 기능성이다.
- 같은 기능의 서로 다른 솔루션은 꼼꼼히 비교해 보고 결정한다.
- 추천 사이트
에이메일(www.amail.co.kr/solution/default.html)
버추얼다임(www.virtualdigm.com)